



SITE INDÉPENDANT D'INFORMATIONS SUR LA RÉGLEMENTATION DES ARMES

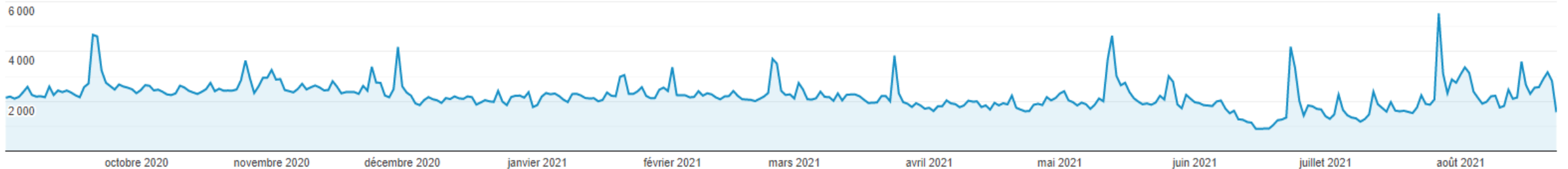
L'UFA sur internet

Statistiques de visite du site
et présence sur les réseaux sociaux



Statistiques de fréquentation du site

Nombre de visiteurs

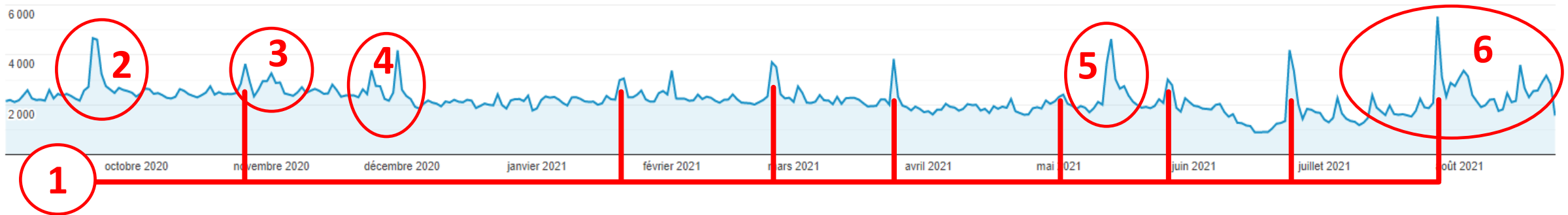


- Pour la période Septembre 2020 – Août 2021, nous avons eu :
 - En moyenne, 54 580 visiteurs différents chaque mois.
 - Ils ont visité le site en moyenne 72 660 fois chaque mois.
 - Et ils ont consulté en moyenne 145 144 pages chaque mois.
- Sur l'ensemble de l'année, toutes ces statistiques sont en diminution de 5% par rapport à l'année 19-20.
- Cela est causé par une anormale baisse de la fréquentation de mi-Juin à début Août. Le début de cette baisse coïncide avec la levée des restrictions sanitaires et la réouverture des établissements accueillant du public.
- De Septembre à Mai, les statistiques sont stables et sensiblement les mêmes que l'année précédente.
- La durée moyenne d'une visite sur le site est de 1 minute et 52 secondes.



Analyse de la fréquentation du site

Nombre de visiteurs



- 1 Pics consécutif aux envois des lettres d'information de l'UFA par email.
- 2 Fin Septembre 2020 : article sur l'interdiction du plomb.
- 3 Début Novembre 2020 : article « l'incontournable UFA » et article sur le prêt d'armes.
- 4 Fin Novembre et début Décembre 2020 : articles sur les victimes collatérales du trafic d'armes et sur le renouvellement d'autorisations suite au confinement.
- 5 Mi Mai 2021 : article sur les annonces de Darmanin pour l'interdiction des armes de guerre et articles sur la consultation citoyenne.
- 6 Juillet-Août 2021 : pics relatifs aux divers articles sur le décret d'interdiction des A1-11°.



Pages les plus consultées en 2020-2021

Le site compte 1948 articles dont beaucoup sont régulièrement mis à jour. Les plus consultés sont :

- La revue de presse (134 581 vues)
- Article « Pour conserver une arme trouvée ou héritée » (31 451 vues)
- Article « Tirer dans sa propriété avec une arme » (28 598 vues)
- Liste des manifestations (24 572 vues)
- Article « Régime des munitions » (23 461 vues)
- Rubrique « Questions sur le classement dans l'une des 4 catégories » (22 814 vues)
- Article « La vente d'armes à feu entre particuliers » (22 021 vues)
- Rubrique « Armes et collectionneurs » (19 524 vues)

Cette année est plus classique que l'année dernière qui avait connu les premiers confinements, les articles cœur de la réglementation sont en tête de liste et toujours très bien placés dans les résultats de recherche sur Google, souvent devant les sites du gouvernement.

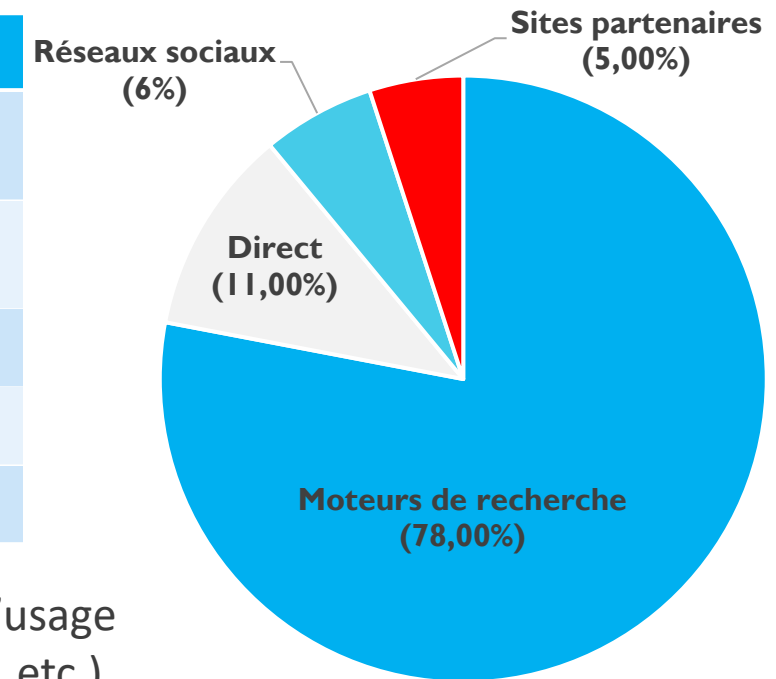
Sur les derniers mois de l'année, ce sont les articles d'actualité qui ont fait beaucoup de vues sur de très petites périodes :

- Les articles sur le décret d'interdiction des A1-11° ont totalisés plus de 16 000 vues en à peine une semaine sur le mois d'août !
- Article sur l'interdiction des armes de guerre publié en Juillet 2021 (8 404 vues)
- Article « Râtelier numérique : une facilité pour les tireurs » (7 139 vues)
- Les articles sur la consultation citoyenne ont totalisés plus de 7 000 vues sur les mois de Mai et Juin



Provenance et évolution des visites

Nombre de visites	2019-2020	2020-2021	Evolution
Moteurs de recherche (Google, Bing, etc.)	716 900	655 622	↘ -7%
Accès directs (Adresse saisie ou favoris)	122 240	125 428	↗ +3%
Sites partenaires	42 705	44 764	↗ +5%
Facebook	29 149	39 384	↗ +35%
Youtube	9 911	2 464	↘ -75%



- Diminution des visites provenant des moteurs de recherche. Peut être un report d'usage parce que nous communiquons plus via d'autres moyens ? (Facebook, newsletters, etc.)
- Les principaux sites partenaires sont : tirmaillyforum.com, paaf2.frenchboard.com et arpac.eu
- Augmentation significative des visites provenant de Facebook.
- Nous ne sommes pas actifs sur Youtube, l'année dernière nous avons bénéficiés d'une « pub » d'un Youtubeur connu présentant les armes à feu, les visites provenant de cette plateforme ont donc diminuées cette année.



Page Facebook de l'UFA

- La page Facebook de l'UFA a été créée en 2015 par Hadrien Neumayer qui s'en est occupé jusqu'en Mai 2021
- La fréquentation a été faible jusqu'en 2018 puis a commencé à vraiment décoller début 2019
- Michael Magi, webmaster du site de l'UFA, a repris la gestion de la page en Juin 2021

Quelques chiffres :

- 2 557 personnes « aiment » la page :
Une personne qui « aime » la page montre simplement son soutien, voit parfois nos publications dans son fil d'actualité, et son soutien est affiché sur son profil auprès de ses amis, cela fait donc de la publicité indirecte.
- 2 724 personnes sont « abonnées » à la page :
Une personne qui est « abonnée » à la page est notifiée à chacune de nos publications, qui sont affichées en priorité sur son fil d'actualité, et la plupart sont notifiées directement sur leur téléphone mobile quand nous publions.



Facebook : publications les plus populaires

Article	Personnes touchées	Interactions	Réactions	Commentaires	Partages
Communiqué du SCAE sur les A1-11°	4 785	1 560	148	106	32
Le râtelier numérique	4 645	862	221	90	35
La fin des munitions en plomb	4 340	763	58	45	14
L'UFA interpelle le 1 ^{er} ministre	4 315	1 093	277	55	42
A1-11° : précisions sur la situation	3 887	1 441	71	82	9

- Sur Facebook, en moyenne 30% des personnes touchées interagissent avec la publication, cela est normal et similaire aux statistiques des médias nationaux.
- Les publications traitant de changement de réglementation sont celles qui génèrent le plus d'interactions.
- Les interactions avec les visiteurs (messages privés, commentaires publics) sont vraiment très appréciées et se terminent souvent par une adhésion.



Amélioration du partage sur les réseaux sociaux

Avant

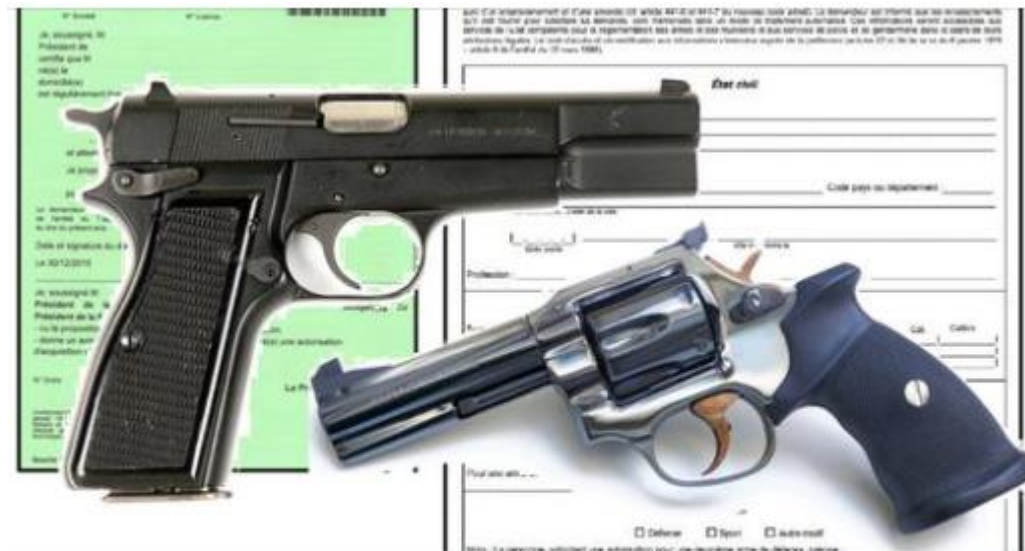
ARMES-UFA.COM

Tireurs : regroupement des autorisations - Site officiel de l'Union Française des amateurs d'Armes

- Reprise de l'image de tête de l'article
- Reprise du chapeau de l'article
- Gain de visibilité sur les réseaux
- Publications plus attirantes



Après



ARMES-UFA.COM

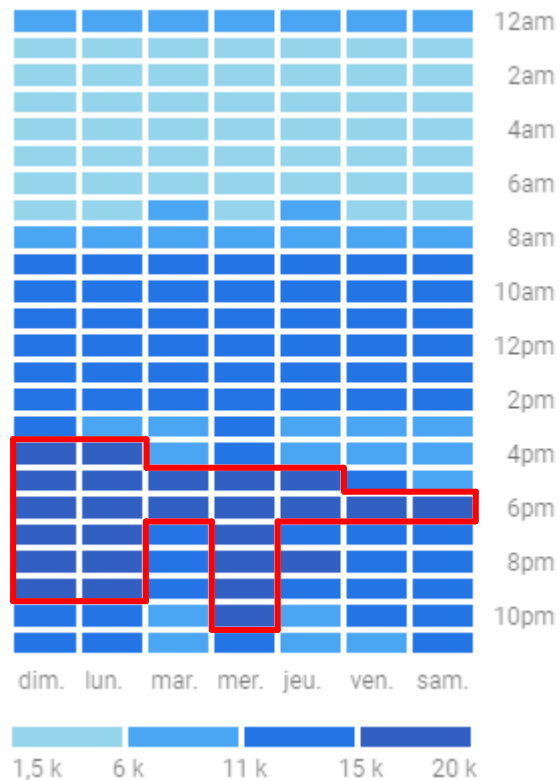
Tireurs : regroupement des autorisations

3 mois avant l'échéance quinquennale de ses autorisations, le tireur doit faire...



Stratégie de publication sur les réseaux sociaux

Répartition des visites du site web



Stratégie utilisée pour la publication Facebook et à conseiller à nos relais :

- Publier lors des pics de fréquentation, pour avoir un maximum de visibilité.
- Reporter la publication au lendemain s'il n'est pas possible de le faire dans un pic de fréquentation.
- Espacer les publications successives de quelques jours.
- Ne jamais relayer uniquement un lien, ajouter un petit texte personnalisé.