

Du nouveau au Hussard !

Tout le monde sait que le *Hussard* a été créé par Jean-Jacques Buigné en 1980 sur une idée originale : vendre des armes anciennes en utilisant tous les moyens modernes mis à la disposition des entreprises. Le produit et les moyens en oeuvre sont tout à fait opposés.

En 28 ans, que de chemin parcouru : informatisation dès 1983, Minitel en 1995, puis l'Internet qui a révolutionné la façon de travailler à partir de 1999.

Ce qui a fait la notoriété mondiale du *Hussard* est bien son catalogue papier qui dès le départ a été pris pour un argus. Lui aussi a évolué : partant d'une simple « feuille de chou » photocopié, il est depuis 15 ans assimilé à une revue par certains.

A noter que l'on pouvait penser qu'il serait supplanté par internet sur lequel *Le Hussard* dispose d'un catalogue électronique, www.lehussard.fr. Mais l'attrait du papier que l'on peut toucher, classer et consulter de nouveau des années après, est le plus fort. Cela se comprend : nous sommes dans un pays de droit latin où la « chose écrite » est plus forte que le verbal ou l'éphémère de l'Internet. Les collectionneurs préfèrent du concret bien tangible. Qu'ils se rassurent, le catalogue papier du *Hussard* a encore de beaux jours devant lui.

En 1999, Patrick Resek est venu rejoindre *le Hussard* en tant qu'associé pour seconder Jean-Jacques Buigné, son ami d'enfance. Le désir commun de faire partager la connaissance des armes anciennes s'est notamment exprimé à travers sa participation à des ouvrages édités par les Editions du Portail, le département Edition du Hussard.

Aujourd'hui, c'est un autre collectionneur qui franchit également le pas en venant rejoindre l'équipe dirigeante de la société. Frédéric Ossipovski est collectionneur et client du *Hussard* depuis 28 ans. Comme nombre de nos fidèles amis, son petit musée personnel s'est constitué depuis toutes ses années grâce au catalogue et à



Même si la photo est un peu posée, elle représente : le nouvel associé entouré du fondateur du *Hussard* et de Patrick Resek devant un paysage très symbolique. La colline qui surplombe La Tour du Pin était occupée il y a mille ans par la motte féodale. En fond, on voit en premier plan la tour du *Hussard*, vestige des anciennes fortifications et en second plan, l'église avec son toit en tuiles écaillées vernissées.

son assiduité à venir rencontrer *le Hussard* lors de ses expositions. Après un cursus de trois ans à la prestigieuse Ecole du Louvre où il a étudié l'histoire de l'Art et des civilisations, il a décidé de changer de voie professionnelle et de faire de sa passion son métier en s'as-



Frédéric Ossipovski est un passionné et un proche du *Hussard* depuis 28 ans. Il vient de décider de prendre une nouvelle voie : entrer dans l'équipe de direction du *Hussard*. Il est présent sur les expositions pour faire la connaissance des amis du *Hussard*.

socialisant à la direction de la société. Nombreux sont les collectionneurs, au cours de toutes ces années, qui nous ont dit nous envier de travailler dans un domaine qui fait leur passion. L'équipe du *Hussard* a effectivement la chance de vivre au quotidien dans une collection permanente, toujours renouvelée, avec le plaisir d'oeuvrer pour que tous ces témoins de l'Histoire soient conservés par des passionnés qui sauvegarderont ce patrimoine commun. Frédéric a, lui, fait le grand saut pour faire de sa passion sa profession.

Il est heureux de quitter la région parisienne qu'il a toujours habitée pour s'immerger dans ce que beaucoup appelle « La capitale de l'arme ancienne », La Tour du Pin. Sa préférence : l'authenticité du sentiment. Pour lui, au-delà de l'apparence, il y a dans chaque objet tout une histoire, celle des hommes, du contexte politique et économique, son âme en quelque sorte. Ce n'est pas l'objet le plus luxueux qui l'intéresse, mais celui qui raconte le plus. C'est avec cet état d'esprit qu'il rejoint le *Hussard* pour participer à l'aventure ! Alors bienvenue à Frédéric et longue vie au *Hussard* !